
Raport sintetic anual al Comisiei de Marketing
din cadrul Facultății de Științe a ULBS
=pentru anul 2021=

Principala direcție pe care s-au axat acțiunile comisiei este promovarea ofertei educaționale specifice Facultății de Științe adaptată situației pandemice existente pe parcursul anului 2021. Astfel, principalele discuții/acțiuni au avut ca teme:

- Îmbunătățirea aplicației utilizate la nivel ULBS pentru procesul de admitere prin transmiterea observațiilor (și urmărirea implementării acestora) membrilor comisiei de admitere la nivel de facultate;
- Promovarea ofertei educaționale specifice Facultății de Științe prin întâlniri on-line periodice (la două săptămâni) cu potențialii candidați. S-a luat legătura cu inspectoratele școlare și direct cu liceele din principalele bazine de recrutare și s-a constatat un interes bun al candidaților;
- Promovarea ofertei educaționale specifice Facultății de Științe prin utilizarea platformelor sociale și pe site-ul facultății (responsabil din partea comisiei – D-na Mariana Gliga);
- Promovarea ofertei educaționale specifice Facultății de Științe prin organizarea conferințelor anuale ale studenților și elevilor specifice domeniilor din cadrul facultății;
- Îmbunătățirea activității tuturor cadrelor didactice din cadrul facultății la activitatea de promovare și recrutare a viitorilor studenți.

A doua direcție pe care s-au axat discuțiile/acțiunile comisiei este referitoare la adaptarea planurilor de învățământ la cerințele pieții prin introducerea de cursuri/discipline specifice cu aplicabilitate la viitoarele poziții ocupate de absolvenți și prin compatibilizarea acestora pe domenii/subdomenii astfel încât pentru domeniile/subdomeniile apropiate să fie posibilă obținerea unei a doua specializări într-un mod mai practic bazat pe sistenu de credite transferabile. Pe de altă parte comisia a urmărit, în mod constant, opinia studenților/absolvenților în aceasta privință.

O altă direcție avută în vedere de către comisie a fost creșterea numărului de intership-uri oferite studenților astfel încât aceștia să fie cât mai bine pregătiți la momentul absolvirii studiilor.

Ultima direcție discutată și susținută de către comisie a fost creșterea impactului cercetării științifice susținute de către cadrele didactice ale facultății prin susținerea eforturilor

acestora pentru publicarea de lucrări științifice, participarea la conferințe (chiar și în sistem on-line) și valorificarea rezultatelor cercetării.

Sibiu, 15 ianuarie 2022

Președinte Comisie Marketing

Prof. univ. dr. Mugur Acu